

Open voor business



Ze zijn er waarschijnlijk eens uitgebreid voor gaan zitten: Jaap Bloem en Menno van Doorn, de auteurs van 'Open voor business'. Aan het eind van elk van de hoofdstukken prijkt een zeer uitgebreide lijst van verwijzingen naar boeken, artikelen en websites en alleen al het register van trefwoorden omvat een niet geringe vijftien bladzijden. Altijd onthullend zo'n register: welk ander onderwerp dan 'open innovatie' kan een waaier aan onderwerpen bevatten waarin je zowel Friedrich Nietzsche, Plato, een transparante bierbrouwerij, Toyota, het zelf bouwen van altaars, de PHP programmeertaal, loopschoenen, kathedralen, bazaars en Lego tegenkomt? En het past ook nog eens bij elkaar, als je het vizier nader richt op de inspiratie die de successen van Open Source softwareontwikkeling oplevert voor een nieuwe generatie van innovatieve businessmodellen in het web 2.0 tijdperk.

Bloem en Van Doorn laten het allemaal voorbijkomen: de vele voorbeelden van open innovatie, de veranderende softwaremarkt en de cultuur en gemeenschap achter Open Source. Het boek wordt er soms wat breedspakig van en zo nu en dan kun je niet aan het gevoel ontkomen dat de boodschap nu wel duidelijk is. Maar dat neemt niet weg dat het om een zeer volledige, niet te missen aanschaf gaat voor iedereen die gecharmeerd is van het potentieel van de open aanpak.

Mashup Corporations

Andy Mulholland, global CTO van Capgemini, heeft het niet zo voorzien op trefwoorden en literatuurverwijzingen.

Zijn boek 'Mashup Corporations', dat hij samen schreef met Chris S. Thomas, Paul Kurchina en Dan Woods, vertrekt zonder omhaal als een raket met een verhaal over Vorpal, een fictieve fabrikant van popcornautomaten die een ontdekkingsreis doet door de ons steeds bekender voorkomende wereld van open businessmodellen, web 2.0 en service oriented architecture. Vorpal ontdekt dat de innovatieve, onverwachte kansen voor groei ver buiten de eigen bedrijfsmuren liggen, buiten het directe gezichtsveld van de directie, marketeers, de IT-afdeling en zelfs de e-businessmanager.

Innovation happens elsewhere: het vereist een totale ommekeer voor een organisatie die snel gewend moet raken aan een zakelijk klimaat waarin verschillende diensten van verschillende bronnen snel en flexibel - al mash-uppend - aan elkaar worden gesmeed. Met dank aan de verworvenheden van serviceoriëntatie.

Mashup Corporations leest als een korte, overrompelende roman en levert gegarandeerd een zee aan innovatieve, inspirerende ideeën op. Wat wil je nog meer.

