



Geachte lezer,

Onder druk wordt alles vloeibaar. Wellicht geldt dit tegenwoordig ook voor de manier waarop organisaties ontstaan en zich verder ontwikkelen. Meer dan ooit is de externe druk om te transformeren groot. En de omstandigheden waaronder transformaties plaatsvinden zijn drastisch veranderd, onder invloed van globalisatie, informatietechnologie en de roep om meer transparantie. Misschien laten uw concurrenten wel werkzaamheden buiten Nederland uitvoeren. Niet alleen om kosten te besparen, maar ook om zelf innovatiever en productiever te worden.

Nu is het beslist geen nadeel als uw organisatie 'vloeibaar' is. Het maakt u beweeglijk en flexibel in een wereld die steeds verder aan het 'verplatten' is: mede dankzij opkomende markten in China en India zijn tijd en plaats geen obstakel meer om vrijelijk te beschikken over de beste competenties en kennis tegen de beste prijs. Maar de externe druk vraagt altijd om een transformatie van strategie en organisatie.

Ook de aard van de 'transformatie van nu' is veranderd. Steeds meer is er sprake van een voortdurende beweging, om continu te kunnen inspelen op nieuwe kansen in de markt. En dan zijn het juist ook de nieuwe

omstandigheden, zoals de noodzaak tot transparantie en de mogelijkheden van offshoresourcing, die een samenhangende en effectieve uitvoering tot een spannende opgave maken.

Capgemini is van oudsher betrokken bij transformatieprojecten waarbij zowel business als technologie de hoofdrol spelen. We maken de veranderingen van heel dichtbij mee. Zo is onze ervaring dat een succesvolle transformatie nooit meer alleen wordt gedaan. Dat geldt zowel binnen een organisatie als in de samenwerking met klanten, leveranciers en partners. Partners kunnen uit de eigen markt komen, maar evenzeer uit verrassende, andere sectoren. En dan maakt een effectieve en resultaatgerichte samenwerking het verschil tussen de middenmoot en marktleiderschap.

In deze Face to Face illustreren wij de transformatie van nu met actuele projecten; onder meer bij zorgverzekeraar Menzis, bij KPN, bij ABN AMRO Verzekeringen en bij Maxeda DIY Group (Praxis, Brico en Plan-it). Ook kijken wij in een breder perspectief naar maatschappelijke transformatie in een gesprek met Douwe Breimer, rector magnificus van de Universiteit Leiden.

Samen met onze klanten maken we letterlijk een ontdekkingsstocht naar wat een transformatie anno 2006 zo anders maakt. We hebben gemerkt dat het cruciaal is de 'ziel' van de beoogde verandering te vinden en dat deze helder en simpel moet kunnen worden uitgedragen. We hebben het belang onderkend van het meetbaar maken van de energie en de waarde die ontstaat. We hebben effectieve 'versnellers' gevonden die elke transformatie als een vliegwiel kunnen aanjagen. En we geloven dat de nieuwe communicatiemiddelen een intense, tot dusver ongekeerde dialoog mogelijk maken tussen alle betrokkenen. Bovenal hebben we geleerd dat de hedendaagse dynamiek transformatie maakt tot iets dat je altijd aan het doen bent: elders in deze uitgave gebruiken we daar de veelzeggende term 'Perpetual Delta' voor.

Samen de bakens verzetten en de horizon verbreden: dat levert veranderingen op die de bedrijfsvoering steeds weer voortstuwen. Iets dat eenvoudigweg leuk is om bij betrokken te zijn.

Deze uitgave van Face to Face biedt u volop stof om dit najaar transformatie hoog op uw agenda te zetten. Wilt u reageren op een van de artikelen of heeft u misschien vragen naar aanleiding van deze Face to Face? Bij de meeste artikelen staat ook het e-mailadres van de auteur of van de mensen die bij het beschreven project betrokken zijn. Zij stellen uw reactie zeer op prijs. En het past zeker ook bij een veelzijdig onderwerp als transformatie om actief meningen en gedachten uit te wisselen.

Peter Barbier  
Algemeen directeur Capgemini Nederland B.V.

[facetoface.nl@capgemini.com](mailto:facetoface.nl@capgemini.com)