

Utrecht, 19 mei 2009

## Capgemini lanceert internationale brandingcampagne

Capgemini start vandaag met een nieuwe internationale brandingcampagne die zich vrijwel geheel online afspeelt. De campagne is behalve op Nederland, ook gericht op Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en India. Met deze campagne maakt Capgemini maximaal gebruik van internet om de bewustwording van het eigen merk te vergroten en de sales te ondersteunen. Daarnaast worden alleen in Nederland, in combinatie met een omvangrijke search engine campagne, ook radiocommercials op Radio 1 en BNR Nieuwsradio uitgezonden. De campagne draagt opnieuw de in 2007 gelanceerde slogan: *'Together. Free your energies'*. Tegelijkertijd ligt de nadruk sterk op inhoudelijke thema's gerelateerd aan de vraag hoe bedrijven en organisaties onder de huidige economische omstandigheden succesvol kunnen zijn en blijven. Met deze mondiale campagne in mei en juni is een totale investering van €5 miljoen gemoeid, waarmee met name een sterke online aanwezigheid wordt gecreëerd via generieke, business en gespecialiseerde websites.

*"In onze sector is Capgemini een van de weinige bedrijven die regelmatig investeert in de versterking van het eigen merk. Vorig jaar hebben wij met veel succes ons onderscheidend vermogen onder de aandacht gebracht met een multiculturele, geïllustreerde campagne in Europa, Noord-Amerika en India. Nu zetten we internet in om maximaal profijt te halen uit de interactieve en doelgroepgerichte mogelijkheden. We denken dat we via een dialoog met onze huidige en potentiële klanten en het promoten van onze content en dienstenaanbod, ook onze ambitie laten zien. Dit om marktaandeel te veroveren en om de juiste weg te vinden in de huidige economische neergang",* onderstreept Philippe Grangeon, Group Marketing & Communications Director van Capgemini.

### Boodschap aangepast aan de economische context

Met de nieuwe, door Publicis ontwikkelde, campagne positioneert Capgemini zichzelf als een bijzondere partner van zijn klanten in de huidige recessie. Ten eerste door antwoorden te vinden op de vraag van klanten naar meer kostenbeheersing en tegelijkertijd de groeipotentie van bedrijven te stimuleren. Ten tweede door bedrijven voor te bereiden op de periode die volgt op de huidige

laagconjunctuur. De thema's die in de Nederlandse campagne aan bod komen zijn: *Controlled Migration, Finance Vision 2020, Supply Chain Agenda 2009, World Insurance Report, World Retail Banking Report en Rightshore®*.

### **Internetcampagne**

In de komende twee maanden profiteert Capgemini van een 'share of voice' van 25 procent en van meer dan 200 miljoen online impressies via display bannering op generieke, business en gespecialiseerde websites. Naast banners die linken naar websites van de Capgemini Group en Capgemini Nederland, wordt in samenwerking met bekende sites zoals *Wall Street Journal, Webwereld en InfoWorld* een e-mailcampagne gevoerd gericht op de doelgroepen CxO's en IT-decisionmakers. Een selectie van marktstudies en rapporten wordt downloadable aangeboden. Vanaf juni verspreidt Capgemini een serie filmpjes via internet, waarin de verschillende uitdagingen aan bod komen waarmee bedrijven in het huidige economische klimaat te maken hebben en de oplossingen die Capgemini daar tegenover stelt.

### **EINDE BERICHT**

### **Over Capgemini**

Capgemini levert aantoonbaar toegevoegde waarde aan de prestaties en veranderingsprocessen van zijn klanten in een groot aantal branches. Dit gebeurt met een compleet en innovatief aanbod van consulting-, technology- en outsourcingdiensten, die vrijheid creëren in het ondernemerschap van de klanten. Daarbij werkt Capgemini op een onderscheidende manier - the Collaborative Business Experience™ - samen met zijn klanten aan het behalen van snellere en betere resultaten. Bovendien wordt gebruikgemaakt van het eigen wereldwijde leveringsmodel Rightshore®, met als doel de juiste balans te bieden in het beste talent van verschillende locaties dat als een team samenwerkt om de optimale oplossing voor klanten te creëren en leveren. Capgemini heeft vestigingen in meer dan 30 landen en heeft wereldwijd meer dan 90.000 medewerkers in dienst. De organisatie realiseerde in 2008 een omzet van 8,7 miljard euro. Meer informatie is beschikbaar op [www.nl.capgemini.com](http://www.nl.capgemini.com).

*Rightshore® is een handelsmerk van Capgemini.*

### **Voor meer informatie:**

#### **Capgemini**

[Madelon Kaspers](mailto:persvoorlichting.nl@capgemini.com)

Woordvoerder

Telefoon: +31 (0) 30 689 2453

Mobiel: +31 (0) 6 100 358 34

Email: [persvoorlichting.nl@capgemini.com](mailto:persvoorlichting.nl@capgemini.com)