

Utrecht, 10 juli 2008

Groei van nieuwe multinationals uit opkomende markten vormt een uitdaging voor het traditionele westerse bedrijfsmodel

Capgemini heeft een rapport van de universiteit van Cambridge gepubliceerd dat de impact van internationaliseringstrategieën aan de orde stelt van industriële ondernemingen uit Brazilië, Rusland, India en China

Capgemini heeft vandaag een diepgravend rapport gepubliceerd van het Institute for Manufacturing (IfM) van de universiteit van Cambridge met de resultaten van een onderzoek naar de rol van opkomende multinationals in de wereldhandel. De belangrijkste conclusie van het rapport is dat een nieuw type onderneming dat het terrein van de wereldhandel betreedt, een bedreiging vormt voor de groei van de westerse handel. Deze ondernemingen hebben ambitieuze internationaliseringstrategieën die steeds vaker vertaald worden in fusies en overnames, die zich soms richten op bekende westerse ondernemingen.

Voor het rapport is onderzoek gedaan naar de groeiprofielen van een representatieve steekproef van industriële ondernemingen in de belangrijkste opkomende markten van Brazilië, Rusland, India en China (de BRIC-landen). In het rapport zijn een aantal duidelijke trends in kaart gebracht:

- Het globaliseringsproces in de opkomende economieën stimuleert de groei van binnenlandse bedrijven, die zich ontwikkelen tot nieuwe multinationals en een grote uitdaging vormen voor het traditionele westerse handelsmodel.
- De uitbreidingsstrategieën van deze ondernemingen omvatten internationale investeringen in greenfield operations, joint ventures, fusies en overnames. Vooral de laatste strategie wint steeds meer aan populariteit.
- Ondernemingen uit de BRIC-landen kunnen groeien door markten te betreden met producten en diensten, die door de lage prijzen niet aantrekkelijk zijn voor westerse ondernemingen, maar die een goede opstap kunnen vormen naar marktsegmenten die winstgevender zijn.

De groei van deze nieuwe multinationals werd door de onderzoekers in Cambridge in de context van historische, politieke en economische factoren onderzocht, waarbij met name gekeken werd naar uitgaande directe buitenlandse investeringen (DBI). De vier onderzochte landen hebben zeer uiteenlopende economische achtergronden, waardoor individuele contexten zijn ontstaan voor groei en ontwikkeling. Allemaal hebben ze echter gemeen dat ze snel groeien en steeds meer internationaal investeren in buitenlandse ondernemingen, wat een weerspiegeling is van de internationalisering van de multinationals in deze landen.

“In de afgelopen jaren hebben we een sterke en duurzame groei van de wereldeconomie waargenomen en een groot deel van deze groei berust op de resultaten van de landen met opkomende markten,” zei Nick Gill, hoofd Global Automotive and Manufacturing van Capgemini. *“Het rapport geeft aan dat dit een grote uitdaging vormt voor westerse multinationale ondernemingen: ze hebben te maken met aanzienlijke concurrentie van ondernemingen die aanvankelijk slechts binnen een beperkte omgeving groeiden. Gevestigde ondernemingen zullen trachten inzicht te verkrijgen in de internationaliseringstrategieën van de bedrijven in deze opkomende markten, omdat veel van deze laatsten de multinationale ondernemingen van de toekomst zullen worden.”*

Overzicht van de status van de opkomende markten en de nieuwe multinationals

Brazilië: Nadat de economie van Brazilië zich in de afgelopen jaar gestabiliseerd heeft, ziet het land recentelijk een toename van de uitgaande directe buitenlandse investeringen, met name in de vorm van fusies en overnames, een schommelend BBP en schommelende DBI in eigen land, die nu weer langzaam oprabbelen na een recente terugval. Op dit moment staan er 12 Braziliaanse ondernemingen in de top 100 van opkomende multinationals uit BRIC-landen en de meeste van de in totaal 40 internationale Braziliaanse ondernemingen zijn werkzaam in de verwerkende industrie.

Rusland: Aan de gestage economische groei van Rusland sinds het begin van deze eeuw ligt een nieuwe generatie multinationale ondernemingen ten grondslag. De verwerkende industrie van Rusland bestaat met name uit zware industrie, maar binnen alle industrieën is er nog veel te doen op het gebied van vrije concurrentie en grass-root ondernemerschap. In 2006 stond Rusland op de vierde plaats van opkomende landen met de hoogste uitgaande directe buitenlandse investeringen.

India: De overheid legt sinds een aantal jaren de prioriteit bij de verwerkende industrie om werkgelegenheid te creëren, wat geresulteerd heeft in een versnelde groei van het BBP, die sinds 2006 gemiddeld op 8,5% ligt. Andere factoren die aanzienlijk bijdragen aan deze groei zijn de impact

van mensen die naar India terugkeren nadat ze een westerse economische opleiding hebben afgerond, het feit dat de economie van India steeds meer blootstaat aan de wereldmarkten en aan internationale druk; en de versoepeling van de controle op uitgaande investeringen. Recentelijk is er een grote toename te zien van het aantal internationale fusies en overnames in met name de farmaceutische industrie.

China: Slechts een derde van de economie staat onder direct toezicht van de staat. China is de grootste leverancier geworden van industriële producten voor landen over de hele wereld. Hoewel er al veel geschreven is over de activiteiten van buitenlandse ondernemingen in China, zijn er enkele Chinese industriële ondernemingen die een zeer indrukwekkende omvang hebben bereikt en die nu internationaal beginnen te investeren. Deze toename van de uitgaande DBI volgde na de toelating van China tot de Wereldhandelsorganisatie in 2001 en na de invoering van het internationaal gericht beleid van de overheid om het economische profiel van China te verbeteren.

Het volledige rapport vindt u op www.capgemini.com.

EINDE NIEUWSBERICHT

Over Capgemini

Capgemini levert aantoonbaar toegevoegde waarde aan de prestaties en veranderingsprocessen van zijn klanten in een groot aantal branches. Dit gebeurt met een compleet en innovatief aanbod van consulting-, technology- en outsourcingdiensten, die vrijheid creëren in het ondernemerschap van de klanten. Daarbij werkt Capgemini op een onderscheidende manier - the Collaborative Business Experience - samen met zijn klanten aan het behalen van snellere en betere resultaten. Bovendien wordt gebruikgemaakt van het eigen wereldwijde leveringsmodel Rightshore®, met als doel de juiste resources op de juiste locatie tegen concurrerende prijzen te kunnen leveren.

Capgemini heeft vestigingen in 36 landen en heeft wereldwijd meer dan 83.000 medewerkers in dienst. De organisatie realiseerde in 2007 een omzet van 8,7 miljard euro. Meer informatie is beschikbaar op www.nl.capgemini.com.

Over IfM

Het IfM is onderdeel van het Department of Engineering van de universiteit van Cambridge. Het maakt gebruik van de aanwezige expertise op het gebied van management, economie en technologie om het hele spectrum van industriële vraagstukken te onderzoeken. Het instituut integreert onderzoek en onderwijs met praktische toepassingen in ondernemingen en biedt zo een unieke omgeving voor het creëren van nieuwe ideeën en strategieën voor de moderne industriële praktijk. De auteurs van het rapport zijn werkzaam bij het Centre for International Manufacturing (CIM) van het IfM, dat zich bij zijn onderzoeken met name richt op internationale industrie- en supply chain-netwerken. Dit onderzoek is opgezet om verschillende grote bedrijven te helpen hun wereldwijde aanwezigheid te vergroten. Meer informatie over het IfM vindt u op www.ifm.eng.cam.ac.uk.

Voor meer informatie:
Capgemini

[Madelon Kaspers](#)

Woordvoerder

Telefoon: +31 (0) 30 689 2453

Mobiel: +31 (0) 6 100 358 34

Email: persvoorlichting.nl@capgemini.com