

**Utrecht, 7 december 2006**

## **Lokale overheden besteden facilitaire diensten vaak zonder visie uit**

**Steeds meer overheden besteden hun facilitaire activiteiten uit, terwijl een integrale visie of plan bij 74 % van deze organisaties (nog) niet is vastgelegd. Dat blijkt uit het onderzoek “Trends in Uitbesteden 2006” van Capgemini Consulting en de provincie Zuid-Holland. Dit is een opvallende uitslag omdat maar liefst 81% van de deelnemers aan het onderzoek te kennen geeft momenteel facilitaire taken uit te besteden en 14% voornemens is hiermee binnen 2 jaar te starten.**

Het uitbesteden van facilitaire taken is een ontwikkeling, die vele facetten kent en vandaag de dag een steeds grotere rol speelt in facility management. Ook landelijk is een trend waarneembaar waarbij steeds meer grip gehouden wordt op overheidskosten. Doel van “Trends in Uitbesteden 2006” was het in kaart brengen van het uitbestedingsspectrum anno 2006. Doelgroep vormden facilitaire organisaties bij de overheid. Er deden 137 overheidsorganisaties mee.

Het ontbreken van visie op uitbesteden, maakt het voor overheden moeilijker om de risico's van uitbesteden te managen. Zo'n visie is een (meerjaren)plan waarin is vastgelegd welke strategie de organisatie hanteert wat betreft het wel of niet uitbesteden van facilitaire diensten. Het ontbreken hiervan kan onder meer leiden tot verlaging van het kennisniveau in de eigen organisatie, mogelijk extra transactiekosten en het verdwijnen van invloed op de dienstverlening. Gevolg daarvan kan weer zijn dat de gewenste kwaliteit van die dienstverlening of de verwachte kostenbeheersing niet worden gerealiseerd.

Uit het onderzoek blijkt verder dat de verwachte positieve effecten van uitbesteding in de praktijk tegenvallen. Mede door het ontbreken van de mogelijkheid tot gestructureerd managen van risico's, is in 2006/2007 25% van de deelnemers gestopt met het uitbesteden van één of meerdere facilitaire taken.

Volgens de onderzoekers, Hein van der Zande (Provincie Zuid-Holland) en Gerben van Dienst (Capgemini), toont deze uitslag aan dat in alle gevallen een uitbestedingstraject gestructureerd dient te worden aangepakt met als eerste stap het formuleren van een visie. In het rapport presenteren zij daarvoor een hanteerbaar stappenplan en diverse tips. Een vergelijking met het bedrijfsleven op het punt van facilitaire uitbesteding kon niet worden gemaakt omdat daarover nog geen cijfermateriaal beschikbaar is.

### **Over Capgemini**

Capgemini levert aantoonbaar toegevoegde waarde aan de prestaties van zijn klanten in een groot aantal branches. Dit gebeurt met een compleet en innovatief aanbod van consulting-, technology- en outsourcingdiensten. Daarbij werkt de onderneming op een onderscheidende manier samen met haar klanten aan het behalen van snellere, betere en meer duurzame resultaten: de Collaborative Business Experience. Deze innovatieve samenwerking krijgt vorm door een sterk netwerk van technologiepartners, bewezen methoden en hulpmiddelen en een sterk op samenwerking gerichte mentaliteit in de dagelijkse praktijk. Hiermee helpt Capgemini organisaties om nieuwe groeistrategieën te ontwikkelen en de mogelijkheden van technologie optimaal te benutten. Capgemini heeft wereldwijd ongeveer 61.000 medewerkers in dienst. De organisatie realiseerde in 2005 een omzet van 6,954 miljard euro. Meer informatie is beschikbaar op [www.nl.capgemini.com](http://www.nl.capgemini.com)

**EINDE PERSBERICHT**

### **Voor meer informatie en het rapport**

Capgemini, Marco de Ruiter, woordvoerder

Telefoon 030 – 6890740

E-mail: [marco.de.ruiter@capgemini.com](mailto:marco.de.ruiter@capgemini.com)