

Utrecht, 12 januari 2010

Nederland is geen eiland: de opkomst en ondergang van de vliegtax

Whitepaper over de mogelijkheden en onmogelijkheden van een nationale luchtvaartbelasting

Om de uitstoot van schadelijke stoffen door de luchtvaartindustrie te beperken, voerde de Nederlandse regering in 2008 de vliegtax in. Onder druk van de economische crisis werd deze belasting op vliegen slechts een jaar later alweer afgeschaft. Terugkijkend op het korte bestaan van deze fiscale regeling, dringt zich de vraag op hoe effectief de vliegtax is geweest. Kan een klein land als Nederland het verschil maken? Moet de vliegtax niet op Europese of op wereldwijde schaal worden geregeld? Wat zijn de langetermijn gevolgen van het kortstondige bestaan van de vliegtax voor de Nederlandse luchtvaartsector? Capgemini consultants Sabine van Egmond en Xander de Jong analyseerden de effectiviteit van de vliegtax en de gevolgen hiervan voor de Nederlandse luchtvaartindustrie.

U kunt de white paper *Aviation Taxes – The Netherlands Is Not An Island* downloaden via de website van Capgemini: www.nl.capgemini.com/resources/thought_leadership/by_industry/travel_transport/

EINDE NIEUWSBERICHT

Over Capgemini

Capgemini levert aantoonbaar toegevoegde waarde aan de prestaties en veranderingsprocessen van zijn klanten in een groot aantal branches. Dit gebeurt met een compleet en innovatief aanbod van consulting-, technology- en outsourcingdiensten, die vrijheid creëren in het ondernemerschap van de klanten. Daarbij werkt Capgemini op een onderscheidende manier - the Collaborative Business Experience™ - samen met zijn klanten aan het behalen van snellere en betere resultaten. Bovendien wordt gebruikgemaakt van het eigen wereldwijde leveringsmodel Rightshore®, met als doel de juiste balans te bieden in het beste talent van verschillende locaties dat als een team samenwerkt om de optimale oplossing voor klanten te creëren en leveren. Capgemini heeft vestigingen in meer dan 30 landen en heeft wereldwijd 90.000 medewerkers in dienst. De organisatie realiseerde in 2008 een omzet van 8,7 miljard euro. Meer informatie is beschikbaar op www.nl.capgemini.com.
Rightshore® is een gedeponeed handelsmerk van Capgemini.

Voor meer informatie

Capgemini

[Madelon Kaspers](#)

Woordvoerder

Telefoon: +31 (0) 30 689 2453

Email: persvoorlichting.nl@capgemini.com